

**TRZECI DZIEŃ  
SYMULACJI EGZAMINU  
RADCOWSKIEGO  
20 LUTEGO 2023 r.**

**CZEŚĆ TRZECIA EGZAMINU**

**zadanie z zakresu prawa gospodarczego**

**Pouczenie:**

1. W przypadku rozwiązywania zadania w formie odręcznej, zdający wpisuje numer wpisu aplikanta na pierwszej stronie zadania i na każdej stronie pracy zawierającej rozwiązanie zadania.
2. W przypadku rozwiązywania zadania przy użyciu sprzętu komputerowego, zdający wpisuje numer wpisu aplikanta na pierwszej stronie zadania oraz w nagłówku, który powinien być na każdej stronie pracy pisemnej.
3. Nie jest dopuszczalne w żadnym miejscu zadania i pracy zawierającej rozwiązanie zadania wpisanie własnego imienia i nazwiska ani też podpisanie się własnym imieniem i nazwiskiem.
4. Czas na rozwiązanie zadania wynosi 360 minut.
5. Zadanie z zakresu prawa gospodarczego zawarte jest na 9 ponumerowanych stronach (łącznie ze stroną tytułową i informacją dla zdającego). W razie braku którejkolwiek ze stron, należy o tym niezwłocznie zawiadomić Organizatora.

## **Informacja dla zdającego**

- I. Po zapoznaniu się z treścią zadania, proszę sporządzić - na zlecenie Marka Sambora, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Tulip Marek Sambor, przy uwzględnieniu niżej wskazanych założeń – umowę nazwaną odpowiadającą stanowi faktycznemu. Zdający powinien zatytułować umowę, określając, który rodzaj umowy przygotował.
- II. Wszystkie elementy przedmiotowe i podmiotowe umowy powinny zostać opisane bezpośrednio w treści umowy z uwzględnieniem wszelkich instytucji prawnych niezbędnych do jej ważności i skuteczności.
- III. Ewentualne załączniki do umowy oraz powołane w umowie dokumenty powinny zostać opisane w umowie w taki sposób, aby na podstawie tego opisu można było ustalić ich formę oraz treść, a przez to ważność i skuteczność oświadczeń składanych przez osoby posługujące się tymi dokumentami. Nie jest konieczne sporządzenie załączników do umowy.
- IV. Jeżeli z założeń umowy wynika potrzeba sporządzenia określonych dokumentów przez osoby trzecie, niebędące stroną umowy, w umowie należy określić wszystkie wymagania przedmiotowych dokumentów, tak by było wiadomo jakiej treści dokument winien być sporządzony. Nie jest konieczne sporządzenie dokumentów pochodzących od osób trzecich.
- V. W umowie należy opisać dokumenty identyfikujące osoby składające podpisy.
- VI. Umowa powinna uwzględniać przyjęte samodzielnie przez zdającego brakujące elementy stanu faktycznego, przy czym nie mogą one pozostawać w sprzeczności z elementami stanu faktycznego wskazanymi wyraźnie w zadaniu.
- VII. Umowa może zawierać dodatkowe postanowienia regulujące kwestie nieobjęte elementami stanu faktycznego i założeniami wynikającymi z zadania, przy czym ich wprowadzenie do treści umowy nie może w jakikolwiek sposób uchybiać temu stanowi faktycznemu i tym założeniom.
- VIII. W miejscu przeznaczonym na złożenie podpisów niezbędnych do zawarcia umowy należy wpisać słowo „podpis” ze wskazaniem osoby go składającej, zgodnie z założeniami zadania.
- IX. Praca zawierająca rozwiązanie zadania winna być oparta na stanie prawnym obowiązującym w dniu egzaminu próbnego.

## **Stan faktyczny zadania**

### **I Podmioty uczestniczące w transakcji:**

- 1) Piotr Nowakowski (PESEL 74091844829):
  - a) pozostaje w związku małżeńskim z Małgorzata Romańską - Nowakowską (PESEL 750102883567), małżonków łączy ustrój wspólności ustawowej małżeńskiej i nie zawierali oni majątkowych umów małżeńskich;
  - b) mieszka wraz z żoną i jest z nią zameldowany w lokalu, położonym we Wrocławiu, przy ul. Sieradzkiej 84/23, 54-870 Wrocław;
  - c) legitymuje się dowodem osobistym nr AVD 459021, wydanym przez Prezydenta Miasta Wrocławia w dniu 14.09.2020 r.;
  - d) jest zatrudniony na umowę o pracę, w charakterze Kierownika Działu IT w spółce Dekton S.A. z siedzibą we Wrocławiu, 54-234 Wrocław, ul. Wielkanocna 23, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000672891, której akta rejestrowe znajdują się w VI Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu (NIP 679-237-92-88, REGON 892162609);
  - e) nie prowadzi działalności gospodarczej.
- 2) Marek Sambor (PESEL 81021273912):
  - a) pozostaje w związku małżeńskim z Janiną Sambor (PESEL 83120182975), małżonków łączy ustrój wspólności ustawowej małżeńskiej i nie zawierali oni majątkowych umów małżeńskich;
  - b) mieszka wraz z żoną w lokalu, w którym zameldowana jest jego żona, położonym w Toruniu, przy ul. Grudziąckiej 11/12, 87-100 Toruń; sam zameldowany jest w Toruniu, przy ul. Nowosądeckiej 18/9, 86-102 Toruń;
  - c) legitymuje się dowodem osobistym nr CAS 827541, wydanym przez Prezydenta Miasta Torunia w dniu 09.11.2022 r.;
  - d) prowadzi działalność gospodarczą pod firmą Tulip Marek Sambor, stale wykonywaną pod adresem: Toruń, ul. Żwirki i Wigury, nr 14/6, 87-100 Toruń, której przedmiotem jest między innymi sprzedaż detaliczna kwiatów, roślin, nasion, nawozów, żywych zwierząt domowych, karmy dla zwierząt domowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.76.Z); przedmiotowa działalność jest wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (NIP 9562022588, REGON 810228640);

- e) jest mikro przedsiębiorcą zgodnie z definicją wskazaną w art. 7 ust. 1 pkt 1 ustawy - Prawo przedsiębiorców<sup>1</sup>
- 3) Komputer.com.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Wielowątkowa 18, 51-503 Wrocław, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000444747, której akta rejestrowe znajdują się w VI Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu (NIP 228-379-12-93, REGON 121313760), zwana dalej „Spółką”. Informacje dotyczące Spółki:
- a) umowa Spółki została zawarta bez wykorzystania wzorca umowy przewidzianego w Kodeksie spółek handlowych;
  - b) siedziba Spółki nie uległa zmianie od momentu jej zawiązania;
  - c) kapitał zakładowy Spółki wynosi 5.000,00 zł;
  - d) Spółka nie należy do grupy spółek;
  - e) wspólnikami Spółki są: Jan Zawadzki (PESEL 75091384123) i Tomasz Lawenda (PESEL 76122317823);
  - f) w skład zarządu Spółki wchodzi: Jan Mądry (PESEL 76083074298) jako prezes zarządu i Tomasz Mądry (PESEL 77111895412) jako wiceprezes zarządu;
  - g) umowa Spółki określa następujące zasady reprezentacji: w przypadku zarządu jednoosobowego oświadczenia w imieniu Spółki składa członek zarządu. W przypadku zarządu składającego się z dwóch lub większej liczby osób do składania oświadczeń w imieniu Spółki jest wymagane współdziałanie dwóch członków zarządu albo jednego członka zarządu łącznie z prokurentem;
  - h) w umowie Spółki nie zawarto uregulowań odmiennych od zawartych w Kodeksie spółek handlowych w zakresie uchwał podejmowanych przez organy Spółki;
  - i) w Spółce nie powołano prokurenta;
  - j) w Spółce nie powołano rady nadzorczej;
  - k) przedmiotem działalności Spółki jest m.in. (1) produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych (PKD 26.20.Z), (2) sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania (PKD 46.51.Z), (3) sprzedaż detaliczna komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.41.Z);

<sup>1</sup> A także w załączniku I do rozporządzenia Komisji UE nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i art. 108 Traktatu (Dz.Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1, z późn. zm.).

- l) Spółka jest dużym przedsiębiorcą, czyli przedsiębiorcą niebędącym mikro przedsiębiorcą, małym przedsiębiorcą ani średnim przedsiębiorcą zgodnie z definicją wskazaną w art. 7 ust. 1 pkt 1, 2 i 3 ustawy . - Prawo przedsiębiorców<sup>2</sup> ;
- m) Spółka zarejestrowana jest w bazie danych o produktach i opakowaniach oraz gospodarce odpadami pod numerem rejestrowym 000377194.

## **II Przedmiot umowy:**

Odpłatne nabycie od Komputer.com.pl sp. z o.o. przez Marka Sambora pięciu notebooków marki „Kom”, z czego jeden na potrzeby Piotra Nowakowskiego.

## **III Założenia do umowy:**

- 1) Marek Sambor prowadzi stacjonarny oraz internetowy sklep z kwiatami, roślinami i nasionami oraz sprzętem ogrodniczym.
- 2) Modyfikując ofertę handlową swojego sklepu internetowego, usiłował wprowadzić do tejże oferty nowy model dużej kosiarki do trawy za 6.000 zł. Jednak przez przypadek zamiast kosiarki umieścił na stronie internetowej propozycję sprzedaży notebooka m-ki „Kom” za cenę 6.000 zł, którego opis równoległe przeglądał.
- 3) Za pośrednictwem strony internetowej sklepu prowadzonego przez Marka Sambora, Piotr Nowakowski zakupił (w dniu 20 lutego 2023 r.) od Marka Sambora notebook m-ki „Kom” za cenę 6.000 zł. Przedmiotowa transakcja pozostaje poza zakresem zadania – nie należy opracowywać dokumentów opisujących jej treść, uznając ją za skutecznie dokonaną.
- 4) Krótco po tej transakcji Marek Sambor skontaktował się z telefonicznie z Piotrem Nowakowskim tłumacząc swoją pomyłkę z ogłoszeniem na stronie internetowej sklepu. Ponieważ Piotr Nowakowski nie chciał dać się przekonać do rezygnacji z transakcji, Marek Sambor chcąc uniknąć niepotrzebnych sporów i problemów postanowił wywiązać się z umowy. Na szczęście dla Marka Sambora, termin dostawy sprzętu, wskazany na stronie internetowej sklepu, wynosi 30 dni od daty zakupu.
- 5) Marek Sambor skontaktował się telefonicznie z Działem Handlowym Komputer.com.pl sp. z o.o. i uzgodnił następujące warunki umowy:
  - a) Komputer.com.pl sp. z o.o. dostarczy Markowi Samborowi łącznie 5 notebooków w uzgodnionej konfiguracji (opisanej w załączniku do umowy) w pięciu równych miesięcznych partiach, albowiem Komputer.com.pl sp. z o.o. nie realizuje zamówień poniżej 5 sztuk, a sprzęt jest bardzo trudno dostępny u innych podmiotów. W tej sytuacji Marek Sambor uznał, że z nadmiarowe egzemplarze

<sup>2</sup> A także w załączniku I do rozporządzenia Komisji UE nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i art. 108 Traktatu (Dz.Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1, z późn. zm.)

zatrzyma w swojej firmie do prowadzenia działalności, gdyż komputery które posiada w firmie są już mocno przestarzałe;

- b) Notebook z pierwszej partii zostanie wysłany przez Komputer.com.pl sp. z o.o. wcześniej, bezpośrednio do Piotra Nowakowskiego, w terminie umożliwiającym Markowi Samborowi wywiązanie się z umowy z Piotrem Nowakowskim;
- c) By uniknąć konieczności wciągania sprzętu w skład stanów magazynowych sklepu (co wymaga fizycznego przekazania sprzętu do sklepu i wiąże się z ryzykiem przekroczenia terminu dostarczenia notebooka Piotrowi Nowakowskiemu), Marek Sambor nie stanie się właścicielem notebooka przeznaczonego dla Piotra Nowakowskiego;
- d) Piotr Nowakowski nie może mieć obowiązku zawarcia umowy z Markiem Samborem i Komputer.com.pl sp. z o.o.;
- e) Pozostałe notebooki mają być przekazane do firmy Marka Sambora ostatniego dnia miesiąca przewidzianego na dostarczenie danej partii sprzętu (za wyjątkiem pierwszego notebooka). Umowa winna zawierać precyzyjny terminarz dostaw;
- f) Wszystkie terminy przekazania sprzętu mają być zastrzeżone w umowie na korzyść obydwu stron. Konsekwencje z tego wynikające winny zostać opisane w umowie;
- g) Kwota, jaką ma zapłacić Marek Sambor za notebooki, wynosi 4.000,00 zł. za jedną sztukę. Wartość każdego notebooka jest taka sama. Wartość nabytych notebooków ma stanowić koszt działalności firmy Marka Sambora;
- h) Komputer.com.pl sp. z o.o. oczekuje, że w ciągu 5 dni od zawarcia umowy, Marek Sambor przeleje na rachunek bankowy Komputer.com.pl sp. z o.o. kwotę odpowiadającą 10% łącznej, wyjściowej (bez waloryzacji) wartości notebooków, co pozwoli Komputer.com.pl sp. z o.o., w razie problemów z wykonywaniem umowy przez Marka Sambora, na bezproblemowe rozwiązanie umowy i zatrzymanie wpłaconych pieniędzy oraz jednocześnie ograniczenie odpowiedzialności Komputer.com.pl sp. z o.o. do ww. kwoty, gdyby to Komputer.com.pl sp. z o.o. nie wykonał przedmiotowej umowy. Podstawę dokonania powyższej płatności winien stanowić odpowiedni dokument księgowy wskazany w umowie;
- i) Jeżeli umowa zostanie wykonana, powyższa kwota zostanie zaliczona na poczet należności za ostatnią partię sprzętu;
- j) Dodatkowo, począwszy od drugiej partii, najpóźniej na 10 dni przed dostarczeniem danej partii, Marek Sambor ma dodatkowo przelać na konto Komputer.com.pl sp. z o.o. po 10% wyjściowej (bez waloryzacji) wartości każdej dostarczanej partii sprzętu. Podstawę dokonania ww. płatności winien stanowić

odpowiedni dokument księgowy wskazany w umowie;

- k) Począwszy od drugiej partii sprzętu, wartość świadczenia pieniężnego Marka Sambora ma być waloryzowana. Marek Sambor i Komputer.com.pl sp. z o.o. nie uzgodniły jeszcze ostatecznego wskaźnika waloryzacji, a każdy z ww. podmiotów ma inne oczekiwania, które mają zostać zaproponowane w projekcie umowy (zapisy te będą przedmiotem dalszych negocjacji zainteresowanych podmiotów):
- (1) Komputer.com.pl sp. z o.o. oczekuje wprowadzenia waloryzacji podwyższającej wartość danej płatności Marka Sambora, w wypadku zmiany wysokości wskazanego w umowie (wybranego i łatwego do weryfikacji) kursu euro, ogłaszanego przez NBP, przy czym punktem wyjścia ma być wartość ww. kursu określona w dniu zawarcia umowy; waloryzacja ma dotyczyć każdej płatności osobno a zwaloryzowana kwota musi być znana Komputer.com.pl sp. z o.o. w momencie wystawiania odpowiedniego dokumentu księgowego na poczet danej płatności;
  - (2) Marek Sambor oczekuje wprowadzenia waloryzacji modyfikującej wartość poszczególnych jego płatności w oparciu o tzw. oficjalny wskaźnik inflacji, która zaistniała między datą zawarcia umowy a datą danej płatności za partię sprzętu; waloryzacja ma dotyczyć każdej płatności osobno, a zwaloryzowana kwota winna zostać wskazana w odpowiednim dokumencie księgowym po uzyskaniu informacji o wysokości inflacji obejmującej daną płatność;
- l) Umowa winna określać terminy płatności wszystkich należności z tytułu odpłatnego nabycia poszczególnych partii sprzętu;
- m) Płatność nastąpi na podstawie zgodnego przepisami dokumentu księgowego, który należy określić w umowie, który powinien zostać wystawiony na 3 dni przed datą dostarczenia notebooka. Dokument księgowy winien zostać doręczony dłużnikowi elektronicznie w dniu jego wystawienia;
- n) Termin płatności winien być najdłuższy z możliwych, zgodny z obowiązującymi przepisami i niepowodujący żadnych negatywnych konsekwencji ani wątpliwości co do jego prawidłowości;
- o) W razie nieterminowej płatności, Komputer.com.pl sp. z o.o. winy przysługiwać odsetki wynikające z obowiązujących przepisów prawa;
- p) Marek Sambor potwierdzi otrzymanie każdej partii sprzętu „zwykłym” mailem lub w inny równorzędny prawnie albo bardziej sformalizowany sposób;
- q) W przypadku niedotrzymania terminu dostarczenia poszczególnych notebooków, Komputer.com.pl sp. z o.o. ma uiścić wierzycielowi 0,01%

wyjściowej (bez waloryzacji) wartości niedostarczonego na czas notebooka, za każdy dzień uchybienia terminowi. Sankcja ma zostać tak sformułowana, by była możliwa do dochodzenia niezależnie od przyjętego poglądu co do sposobu jej prawidłowego opisu oraz nie może stanowić wyłącznej sankcji do zastosowania w tej sytuacji;

- r) Niezależnie od ustawowych przesłanek rozwiązania umowy, Komputer.com.pl sp. z o.o. obawia się, że z uwagi na mocno ograniczone w ostatnim czasie łańcuchy dostaw, może nie otrzymać na czas od swoich poddostawców niezbędnych procesorów. Gdyby taka sytuacja się zdarzyła, Komputer.com.pl sp. z o.o. chce mieć możliwość, bez żadnych negatywnych dla siebie konsekwencji, rozwiązać umowę w ciągu 20 dni od upływu terminu na dostarczenie danej partii procesorów. Rozwiązanie umowy nie ma dotyczyć tych partii notebooków, które zostały już dostarczone;
- s) W przypadku skorzystania z powyższego uprawnienia, nienależnie zapłacone przez Marka Sambora kwoty winny zostać mu zwrócone w terminie 14 dni od daty rozwiązania umowy. Umowa winna określać zasady dokonania tych rozliczeń;
- t) Jeśli chodzi o ustawowe zasady odpowiedzialności za jakość dostarczanego towaru, to odpowiedzialność ta ma zostać oparta o ustawowe mechanizmy, z tym że:
  - (1) W przypadku złożenia reklamacji w zakresie wymiany towaru lub jego naprawy albo obniżenia kwoty należności za notebook, brak rozpatrzenia reklamacji w 14 dni ma być równoznaczny z uznaniem reklamacji;
  - (2) Marek Sambor jest obowiązany do zbadania dostarczonych notebooków i niezwłocznie informować Komputer.com.pl sp. z o.o. o wszelkich nieprawidłowościach z notebookami.
- u) Do umowy w zakresie odpowiedzialności, o której mowa pod lit t) należy wprowadzić tylko te regulacje, które nie wynikają z obowiązujących przepisów prawa. Jeśli określone wymaganie będzie wiązać strony bez wskazywania go w treści umowy, zapis należy pominąć.
- v) Przekazany sprzęt ma być objęty dodatkową 3 - letnią gwarancją, z tym że Komputer.com.pl sp. z o.o. nie chce by okres gwarancji z jakiegokolwiek powodu mógł wydłużyć się ponad przedmiotowe lata.
- w) Piotr Nowakowski powinien mieć możliwość dochodzenia odpowiedzialności z tytułu opisanego pod lit. t) i v) od Komputer.com.pl sp. z o.o., w zakresie w jakim z istoty łączącego te osoby stosunku prawnego, dochodzenie danego uprawnienia jest możliwe i bezpieczne prawnie z punktu widzenia Marka Sambora.



- 6) Marek Sambor oczekuje od radcy prawnego, w którego wciela się zdający, przygotowania umowy, spełniającej wszystkie założenia.
- 7) Umowa winna wyważać interesy obydwu stron i nie może stanowić projektu kontraktu, którego treść będzie nieakceptowalna dla Komputer.com.pl sp. z o.o. z uwagi na nadmierną ochronę interesów tylko jednej ze stron. Marek Sambor oczekuje, że umowa będzie precyzyjnie opisywać zastosowane instytucje i konstrukcje prawne, tak by postanowienia te nie budziły pod tym względem wątpliwości prawnych.

*Krajowa Radca Radców Prawnych*

**TRZECI DZIEŃ PRÓBNEGO EGZAMINU  
RADCOWSKIEGO**

**20 lutego 2023 r.**

**CZEŚĆ TRZECIA EGZAMINU  
Zadanie z zakresu prawa gospodarczego**

**Załącznik**

19.07.2022

**Obwieszczenie**  
**Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego**  
**z dnia 19 lipca 2022 r.**

**w sprawie wskaźnika zmian cen skupu**  
**podstawowych produktów rolnych w I półroczu 2022 r.**

Na podstawie art. 39a ust. 7 ustawy z dnia 19 października 1991 r. o gospodarowaniu nieruchomościami rolnymi Skarbu Państwa (Dz. U. z 2022 r. poz. 514, 1270 i 1370) ogłasza się, że wskaźnik cen skupu podstawowych produktów rolnych w I półroczu 2022 r. w stosunku do II półrocza 2021 r. wyniósł 131,4 (wzrost cen o 31,4 %).

19.01.2023

**Obwieszczenie**  
**Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego**  
**z dnia 19 stycznia 2023 r.**

**w sprawie wskaźnika zmian cen skupu**  
**podstawowych produktów rolnych w II półroczu 2022 r.**

Na podstawie art. 39a ust. 7 ustawy z dnia 19 października 1991 r. o gospodarowaniu nieruchomościami rolnymi Skarbu Państwa (Dz. U. z 2022 r. poz. 2329) ogłasza się, że wskaźnik cen skupu podstawowych produktów rolnych w II półroczu 2022 r. w stosunku do I półrocza 2022 r. wyniósł 117,3 (wzrost cen o 17,3%).

22.11.2022

**Komunikat**  
**Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego**  
**z dnia 22 listopada 2022 r.**

**w sprawie przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia**  
**w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w październiku 2022 r.**

Na podstawie art. 56 ust. 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Prawo bankowe (Dz. U. z 2022 r. poz. 2324 i 2339) ogłasza się, że przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w październiku 2022 r. wyniosło 6687,75 zł.

20.01.2023

**Komunikat**  
**Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego**  
**z dnia 20 stycznia 2023 r.**

**w sprawie przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia**  
**w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w grudniu 2022 r.**

Na podstawie art. 56 ust. 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Prawo bankowe (Dz. U. z 2022 r. poz. 2324, 2339, 2640 i 2707) ogłasza się, że przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w grudniu 2022 r. wyniosło 7329,88 zł.

## Dynamika sprzedaży detalicznej w grudniu 2022 r.

23.01.2023 r.


**0,2%**

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w grudniu 2022 r. była wyższa niż przed rokiem o 0,2% (wobec wzrostu o 8,0% w grudniu 2021 r.). W porównaniu z listopadem 2022 r. notowano wzrost sprzedaży detalicznej o 13,1%. W okresie styczeń-grudzień<sup>2</sup> 2022 r. sprzedaż wzrosła r/r o 5,0% (w 2021 r. wzrost o 8,1%).**

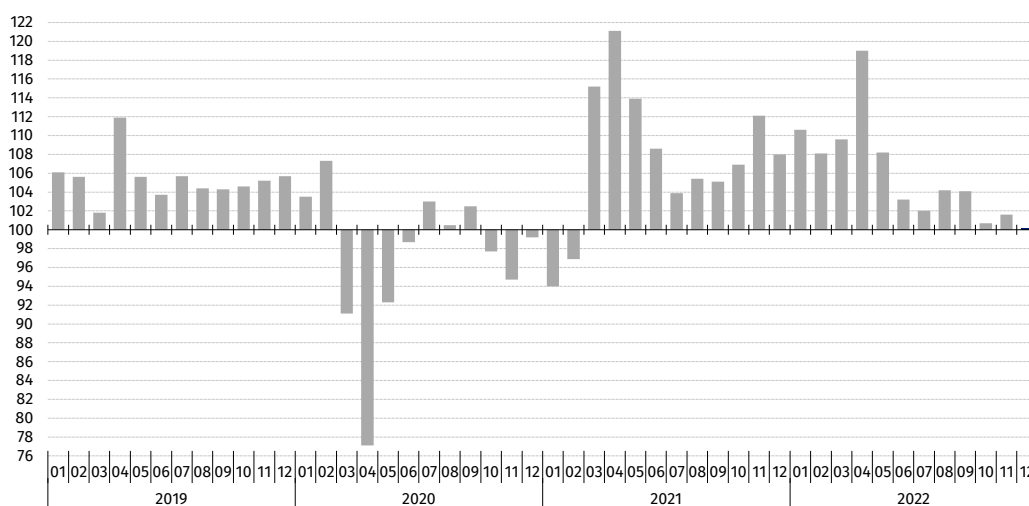
### Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W grudniu 2022 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. spośród prezentowanych grup odnotowały jednostki handlujące farmaceutykami, kosmetykami, sprzętem ortopedycznym (o 7,6% wobec wzrostu o 18,8% przed rokiem). Sprzedaż wzrosła również w grupach „tekstylia, odzież, obuwie” (o 7,2%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 1,9%). Najgłębszy spadek sprzedaży raportowały podmioty zaklasyfikowane do grupy „meble, rtv, agd” (o 10,4%).

W grudniu w porównaniu z listopadem 2022 r. odnotowano niższą wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 9,6%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zmniejszył się z 11,9% w listopadzie do 9,5% w grudniu 2022 r. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet spadek udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „tekstylia, odzież, obuwie” (z 27,2% przed miesiącem do 19,7%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 31,5% do 27,5%) oraz „meble, rtv, agd” (z 21,1% do 18,9%).

W grudniu 2022 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r odnotowały podmioty handlujące farmaceutykami, kosmetykami, sprzętem ortopedycznym (o 7,6%)

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

Wyszczególnienie	12 2022		01-12 2022
	11 2022=100	12 2021=100	01-12 2021=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>113,1</b>	<b>100,2</b>	<b>105,0</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	107,9	97,2	90,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	106,6	92,2	93,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	120,1	101,9	104,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	118,7	107,6	112,0
Tekstylia, odzież, obuwie	104,7	107,2	121,7
Meble, rtv, agd	110,7	89,6	99,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	130,7	92,0	103,7
Pozostałe	103,7	97,1	110,5

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Tabela 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

Wyszczególnienie	12 2022		01-12 2022	
	11 2022=100	12 2021=100	01-12 2021=100	Struktura w %
<b>OGÓŁEM</b>	<b>112,9</b>	<b>115,5</b>	<b>119,9</b>	<b>100,0</b>
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	108,3	104,7	98,2	6,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	101,0	122,6	135,9	16,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	121,6	121,7	118,9	24,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	118,7	117,2	117,9	6,8
Tekstylia, odzież, obuwie	104,9	115,8	128,5	7,1
Meble, rtv, agd	111,2	101,6	109,9	8,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	132,1	100,9	112,1	4,6
Pozostałe	104,4	109,7	120,9	9,0

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

# Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2022 r.

13.01.2023 r.

 **16,6%**

wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2022 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 16,6% (przy wzroście cen towarów – o 17,6% i usług – o 13,4%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,1% (w tym usług – o 0,9%, przy spadku cen towarów – o 0,1%). Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2022 r. w stosunku do roku poprzedniego wyniósł 14,4%.

**Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2022 r.**

WYSZCZEGÓLNIENIE	12 2022		4 kw. 2022		01-12 2022	WPŁYW ZMIAN 11 2022= =100
	12 2021= =100	11 2022= =100	4 kw. 2021=100	3 kw. 2022=100	01-12 2021= =100	
OGÓŁEM	116,6	100,1	117,3	103,6	114,4	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	121,5	101,4	121,9	106,1	115,4	0,39
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	110,4	100,3	110,2	102,0	107,4	0,02
Odzież i obuwie	107,6	100,2	107,1	106,3	105,2	0,01
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	122,6	98,0	125,7	103,5	122,8	-0,43
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	113,8	100,4	113,3	103,7	110,5	0,02
Zdrowie	109,3	100,5	109,0	102,0	107,1	0,03
Transport	113,3	100,0	115,0	99,7	119,9	0,00
Łączność	104,9	99,9	104,4	101,6	104,1	-0,01
Rekreacja i kultura	114,7	101,2	114,6	102,3	111,3	0,07
Edukacja	113,8	100,2	113,6	107,2	108,7	0,00
Restauracje i hotele	118,7	100,9	118,6	103,7	115,6	0,04
Inne towary i usługi	112,2	100,0	112,3	103,3	109,3	0,00