



Warszawa, dnia 25 czerwca 2024 r.

Czy możliwe jest zamieszczanie w lokalnej prasie informacji o wykonywaniu zawodu radcy prawnego oraz jego działalności?

Na gruncie Kodeksu Etyki Radcy Prawnego (dalej jako „KERP”) nie sformułowano zakazu reklamy usług prawniczych, jednak zgodnie z art. 32 KERP działania marketingowe podlegają określonym ograniczeniom. Zgodnie bowiem z art. 32 ust 1 pkt 1 i 6 KERP zakazane jest informowanie o wykonywaniu zawodu sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami oraz stanowiące naruszenie postanowień Kodeksu, w tym uchybiające godności zawodu, a także narzucające się, w szczególności naruszające sferę prywatności, natarczywe, w nieodpowiednim miejscu, mogące wywrzeć wpływ na decyzję o skorzystaniu z pomocy prawnej.

Należy wskazać, że radca prawny obowiązany jest zapewnić, aby informowanie o wykonywaniu zawodu było zgodne z prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami KERP, a wszelkie sposoby informowania o wykonywaniu zawodu powinny być rozpatrywane indywidualnie w kontekście zgodności z postanowieniami oraz generalnymi zasadami zawartymi w KERP. Działania marketingowe radcy prawnego winny być rozpatrywane również w zakresie kontekstu, miejsca i otoczenia przekazywanych informacji o wykonywaniu zawodu.

Istotne jest w konsekwencji zapewnienie właściwego kontekstu, właściwej wielkości reklamy, która nie ma mieć charakteru natarczywego oraz zapewnienie treści zgodnej z postanowieniami KERP.

Opracowała: r.pr. Karolina Pukańska-Dura

**Przewodniczący
Komisji Etyki i Wykonywania Zawodu
Krajowej Rady Radców Prawnych
r. pr. Ryszard Wilmanowicz**