



Warszawa, dnia 26 kwietnia 2024r.

Czy dopuszczalne jest publikowane przez radcę prawnego artykułów w czasopiśmie branżowym w zamian za możliwość umieszczenia reklamy w tym czasopiśmie dotyczącej wykonywania zawodu?

Komisja Etyki i Wykonywania Zawodu Krajowej Rady Radców Prawnych uprzejmie informuje, że co do zasady a priori brak jest przeszkód prawnych aby umówić się w ten sposób z wydawcą czasopisma, że radca prawny świadczyć będzie na rzecz wydawcy usługi polegające na przygotowywaniu specjalistycznych publikacji o tematyce prawnej przeznaczone dla odbiorców czasopisma (o ile nie będzie to świadczenie pomocy prawnej na rzecz odbiorców) za wynagrodzeniem, a z kolei wydawca będzie świadczył usługi reklamowe na rzecz radcy prawnego - przy założeniu zgodności z wymaganiami określonymi w Kodeksie Etyki Radcy Prawnego (zarówno w kontekście prowadzenia przez radcę prawnego działalności wykraczającej poza świadczenie pomocy prawnej, jak i informowania o wykonywaniu zawodu). W szczególności należy mieć na uwadze przepisy art. 25, art. 25a, art. 31 – 33 Kodeksu Etyki Radcy Prawnego. Informowania o wykonywaniu zawodu radcy prawnego dotyczą również przepisy Działu V. Szczegółowe zasady dotyczące informowania o wykonywaniu zawodu i uczestniczenia w rankingach działalności zawodowej zawiera Regulamin wykonywania zawodu radcy prawnego, który radca prawny planujący działania w tym obszarze również zobowiązany jest przestrzegać.

Poczynić przy tym należy istotne zastrzeżenie - przesłany wraz z pismem Pana Mecenas projekt reklamy narusza obowiązujące zasady w szczególności w zakresie dotyczącym zwyczajowego tytułu "mec." w odniesieniu do pierwszej z osób oraz dwóch używanych jednocześnie tytułów zawodowych - adwokata i radcy prawnego. Takie rozwiązanie (wraz z "mec.") uznać należy za niedozwolone, nie tylko na gruncie Kodeksu Etyki Radcy Prawnego (zob. zwłaszcza art. 4), ale również przepisów prawa powszechnie obowiązującego, z uwagi na niedopuszczalność jednoczesnego wykonywania obu zawodów przez tą samą osobę.

Ponadto podkreślenia wymaga, że załączony przez Pana Mecenas projekt reklamy dotyczy w istocie adwokatów, o czym świadczy logo Adwokatury Polskiej, a nie Krajowej Izby Radców Prawnych - w konsekwencji jego ocena, poza ogólną uwagą zamieszczoną powyżej, z uwagi na zawarte w nim odesłanie do zawodu radcy prawnego, jako jednego z wykonywanych, wykracza co do zasady poza zakres kognicji Komisji Etyki i Wykonywania Zawodu Krajowej Rady Radców Prawnych.



Poza zakresem kognicji Komisji Etyki i Wykonywania Zawodu Krajowej Rady Radców Prawnych pozostaje także co do zasady kwestia wzajemnych rozliczeń między stronami planowanej umowy, tj. radcą prawnym i wydawcą czasopisma. Ograniczyć się należy w tym zakresie do uwagi o konieczności zapewnienia ich zgodności z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności prawa podatkowego.

Opracowanie: r.pr. Grzegorz Wyszogrodzki

**Przewodniczący
Komisji Etyki i Wykonywania Zawodu
Krajowej Rady Radców Prawnych
r. pr. Ryszard Wilmanowicz**