

DANE OSOBOWE NA ANTENIE

STANDARDY I GRANICE OCHRONY PRYWATNOŚCI W MEDIACH



19 listopada 2025 r.



www.uodo.gov.pl

PATRONAT
HONOROWY:



Ministerstwo
Sprawiedliwości



Minister Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



10:00–10:15

Otwarcie konferencji

dr hab. Agnieszka Grzelak, Zastępczyni Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
dr Mirosław Gumularz, Przewodniczący Społecznego Zespołu Ekspertów przy Prezesie UODO

10:15–11:30

PANEL I

Dane osobowe w przestrzeni publicznej: misja mediów a prawo do prywatności

Moderator: **Andrzej Rybus-Tołłoczko**, Społeczny Zespół Ekspertów
przy Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych

- Jak pogodzić interes publiczny z ochroną danych osobowych?
- Granice dopuszczalnego ujawniania tożsamości w materiałach prasowych
- Omówienie decyzji UODO DKN.5112.10.2024 – analiza naruszenia
- Procedura zatwierdzania materiałów prasowych
- Prawo do bycia zapomnianym przewidziane w RODO (wyrok NSA o sygn. akt III OSK 1532/24)

Prelegenci:

Katarzyna Hildebrandt, Z-ca Dyrektora Departamentu Kontroli i Naruszeń, UODO

dr Dominik Lubasz, Społeczny Zespół Ekspertów przy Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych

dr hab. Marlena Sakowska-Baryła, prof. UŁ, Społeczny Zespół Ekspertów przy Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych

dr Paweł Litwiński, Społeczny Zespół Ekspertów przy Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych

11:30–12:45

PANEL II

Anonimizacja, wizerunek, głos – kiedy media powinny chronić dane?

Moderator: **Karol Witowski**, Rzecznik Prasowy UODO

- Praktyczne przykłady z radia, prasy i TV
- Jak stosować pseudonimizację i anonimizację? Błędne przykłady
- Kiedy możemy przetwarzać wizerunek bez anonimizacji?
- Ochrona głosu i wizerunku osób prywatnych i publicznych (np. ofiar przestępstw, świadków, dzieci, postanowienia zabezpieczające Prezesa UODO, które pokazują że w przestrzeni mediów nie mogą funkcjonować wszelkie dane)
- Okresy retencji: ile przechowuje się dane osobowe (opublikowane i nieopublikowane) zgromadzone przez dziennikarzy?

Prelegenci:

Monika Krasińska, Dyrektor Departamentu Prawa i Nowych Technologii, UODO

Edyta Krześniak, Reporterka Programu „TVN Uwaga!”

Witold Tabaka, Dziennikarz, Telewizja Polska S.A.

12:45–13:00

Przerwa kawowa

13:00–14:00

PANEL III

Zabezpieczenie nośników danych w mediach

Moderator: **dr hab. Arwid Mednis**, Społeczny Zespół Ekspertów
przy Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych

- Po co zabezpieczać nośniki danych?
- Jakie dane przechowują dziennikarze na nośnikach danych?
- Czy wszystkie urządzenia mają techniczną możliwość zabezpieczenia?
- Jak w mediach są wprowadzane rozwiązania techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo informacji pozyskanych przez dziennikarzy, pod kątem ewentualnych ryzyk złamania tajemnicy dziennikarskiej jak i złamania zasad ochrony danych osobowych (m.in. szyfrowanie)?
- Jak media budują, wdrażają i kontrolują procedury ochrony informacji, w tym danych osobowych w działalności dziennikarskiej?

Prelegenci:

Marcin Tomkiel, Likwidator Polskiego Radia Białystok

Tomasz Izydorczyk, Społeczny Zespół Ekspertów przy Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych

Kamil Wojtarek, Z-ca IOD, Telewizja Polska S.A.

Mateusz Jakubik, Compliance Officer, Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

14:00–14:30 Zakończenie i podsumowanie