

Regulamin akcji promocyjnej „Daj się znaleźć na szukajradcy.pl”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Daj się znaleźć na szukajradcy.pl”, zwanej dalej „Akcją”.
2. Organizatorem Akcji jest Krajowa Izba Radców Prawnych z siedzibą w Warszawie, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Akcja jest prowadzona za pośrednictwem serwisu internetowego szukajradcy.pl, zwanego dalej „Serwisem”.
4. Celem Akcji jest zwiększenie aktywności radców prawnych w Serwisie, w szczególności poprzez:
 - 1) zakładanie wizytówek w Serwisie;
 - 2) publikowanie autorskich artykułów merytorycznych w Serwisie.
5. Serwis prowadzony jest i dostępny dla radców prawnych na platformie e-kirp, a w przypadku radców prawnych z Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie poprzez Extranet tej Izby.
6. Akcja ma charakter promocyjny. Nagrody przewidziane w Akcji mają charakter nieodpłatnych świadczeń rzeczowych przyznawanych Uczestnikom spełniającym warunki określone w Regulaminie.
7. Regulamin stanowi podstawę przeprowadzenia Akcji i jest wiążący dla Organizatora oraz wszystkich Uczestników.
8. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani konkursem losowym w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

§ 2. Definicje

Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

- 1) Akcji – należy przez to rozumieć akcję promocyjną „Daj się znaleźć na szukajradcy.pl”;
- 2) Organizatorze – należy przez to rozumieć Krajową Izbę Radców Prawnych;
- 3) Uczestniku – należy przez to rozumieć radcę prawnego spełniającego warunki udziału w Akcji, przy czym Uczestnikiem Akcji nie może być członek Krajowej Rady Radców Prawnych oraz pracownicy Organizatora;
- 4) Wizytówce – należy przez to rozumieć profil zawodowy Uczestnika utworzony i prowadzony w Serwisie;
- 5) Nagrodzie I stopnia – należy przez to rozumieć kubek radcowski przyznawany na zasadach określonych w Regulaminie;
- 6) Nagrodzie II stopnia – należy przez to rozumieć zestaw przypinek radcowskich przyznawany na zasadach określonych w Regulaminie;
- 7) Artykule – należy przez to rozumieć merytoryczny autorski materiał tekstowy Uczestnika opublikowany w Serwisie, spełniający warunki określone w Regulaminie;
- 8) Momencie spełnienia warunków – należy przez to rozumieć datę i godzinę, w której Uczestnik spełnił wszystkie przesłanki niezbędne do uzyskania danej nagrody;
- 9) Regulaminie – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin Akcji.

§ 3. Uczestnicy Akcji

1. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie radca prawny będący aktywnym, niezawieszonym członkiem samorządu radców prawnych, posiadający możliwość korzystania z Serwisu zgodnie z zasadami jego działania.
2. Warunkiem udziału w Akcji jest wykonanie działań wskazanych w Regulaminie w okresie trwania Akcji.
3. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
4. Prawo do otrzymania nagrody przysługuje wyłącznie Uczestnikowi, który spełni warunki określone w Regulaminie oraz przekaze dane niezbędne do wydania i doręczenia nagrody. Uczestnik, który nie przekaze danych niezbędnych do wydania i dostarczenia nagrody w terminie 14 dni od poinformowania go o spełnieniu warunków jej otrzymania, traci prawo do nagrody.

§ 4. Czas trwania Akcji

1. Akcja trwa od dnia 01.06.2026 r. do dnia 31.12.2026 r.
2. Akcja, w całości albo w zakresie określonej kategorii nagród, może zakończyć się wcześniej w przypadku wyczerpania puli nagród przewidzianych przez Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu obowiązywania Akcji z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych lub prawnych, przy czym zmiana taka nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników, którzy spełnili warunki otrzymania nagrody przed dniem wejścia zmiany w życie.
4. Informacja o zmianie terminu obowiązywania Akcji albo o wcześniejszym wyczerpaniu puli nagród zostanie opublikowana w sposób przyjęty przez Organizatora, w szczególności na stronie internetowej KIRP lub na platformie e-kirp i w Extranecie OIRP w Warszawie.

§ 5. Zasady przyznawania nagród

1. W ramach Akcji Organizator przewiduje przyznanie następujących nagród rzeczowych:
 - 1) Nagrody I stopnia – kubek radcowski z grafiką autorstwa Ptasza Staszka;
 - 2) Nagrody II stopnia – zestaw 3 przypinek radcowskich.
2. Nagrody przyznawane są po stwierdzeniu spełnienia warunków według kolejności spełnienia warunków określonych w Regulaminie, do wyczerpania zapasów pozostających w dyspozycji Organizatora.
3. O pierwszeństwie uzyskania prawa do nagrody decyduje moment spełnienia przez Uczestnika warunków otrzymania danej nagrody.
4. Uczestnik może otrzymać:
 - 1) nie więcej niż jedną Nagrodę I stopnia;
 - 2) nie więcej niż jedną Nagrodę II stopnia.
5. Otrzymanie Nagrody I stopnia nie wyłącza możliwości uzyskania Nagrody II stopnia.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne świadczenie ani przeniesieniu na osobę trzecią.
7. Jeden Artykuł może zostać uwzględniony w Akcji tylko jeden raz, niezależnie od późniejszej edycji, aktualizacji lub ponownej publikacji.
8. Organizator może prowadzić odrębne pule nagród dla poszczególnych stopni nagród.

§ 6. Warunki otrzymania Nagrody I stopnia

1. Prawo do otrzymania Nagrody I stopnia przysługuje Uczestnikowi, który w okresie trwania Akcji utworzy Wizytówkę w Serwisie w sposób kompletny, poprawny i zgodny z Regulaminem.

2. Za Wizytówkę kompletną uznaje się Wizytówkę zawierającą łącznie:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) aktualne dane kontaktowe wymagane przez Serwis;
 - 3) aktualne zdjęcie Uczestnika;
 - 4) opis zawodowy lub biogram;
 - 5) wskazanie co najmniej 3 obszarów praktyki spośród kategorii dostępnych w Serwisie;
 - 6) wskazanie co najmniej 1 lokalizacji wykonywania praktyki;
 - 7) wszystkie inne pola oznaczone w Serwisie jako obowiązkowe.
3. Opis zawodowy lub biogram, o którym mowa w ust. 2 pkt 4, powinien:
 - 1) zawierać minimum 300 znaków ze spacjami;
 - 2) przedstawiać doświadczenie zawodowe, zakres świadczonej pomocy prawnej albo grupy klientów, z którymi Uczestnik pracuje;
 - 3) nie mieć charakteru wyłącznie reklamowego, hasłowego lub pozornego.
4. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 2 pkt 3, powinno:
 - 1) przedstawiać wyłącznie wizerunek Uczestnika;
 - 2) przedstawiać profesjonalny wizerunek uczestnika;
 - 3) być aktualne, wyraźne i umożliwiać identyfikację osoby;
 - 4) mieć format JPG, JPEG albo PNG;
 - 5) mieć rozmiar pliku nie większy niż 2 MB;
 - 6) mieć wymiary nie mniejsze niż 400 × 400 px.
5. Wizytówka nie zostanie uznana za kompletną, jeżeli:
 - 1) zawiera dane nieaktualne, wprowadzające w błąd albo niezgodne z rzeczywistym zakresem praktyki;
 - 2) narusza przepisy prawa, zasady etyki zawodowej, prawa osób trzecich albo regulaminy obowiązujące w Serwisie.
6. Za Moment spełnienia warunków otrzymania Nagrody I stopnia uznaje się datę i godzinę, w której Uczestnik spełni łącznie wymagania określone w niniejszym paragrafie.
7. Nagrody I stopnia przyznawane są do wyczerpania zapasów.

§ 7. Warunki otrzymania Nagrody II stopnia

1. Prawo do otrzymania Nagrody II stopnia przysługuje Uczestnikowi, który w okresie trwania Akcji opublikuje skutecznie w Serwisie Artykuły spełniające wymagania określone w Regulaminie.
2. Warunek otrzymania Nagrody II stopnia uznaje się za spełniony w przypadku publikacji co najmniej 6 Artykułów.
3. Do liczby, o której mowa w ust. 2, uwzględnia się wyłącznie Artykuły:
 - 1) opublikowane po dniu rozpoczęcia Akcji;
 - 2) opublikowane skutecznie (widoczne dla użytkowników Serwisu);
 - 3) niepowielające w istotnej części wcześniej opublikowanych treści Uczestnika.
4. Artykuł uwzględniany w Akcji musi spełniać łącznie następujące warunki:
 - 1) być materiałem autorskim Uczestnika;
 - 2) mieć charakter merytoryczny;
 - 3) odnosić się do konkretnego problemu prawnego istotnego dla odbiorcy nieprofesjonalnego;
 - 4) być zgodny z aktualnym stanem prawnym na dzień publikacji;
 - 5) być zgodny z zasadami etyki zawodowej radcy prawnego;
 - 6) posiadać tytuł sformułowany w sposób zrozumiały dla odbiorcy nieprofesjonalnego;

- 7) zawierać lead albo krótki wstęp;
 - 8) zawierać zasadniczą treść o długości co najmniej 3 000 znaków ze spacjami;
 - 9) być podzielony co najmniej na 3 akapity oraz zawierać co najmniej 2 śródtytuły;
 - 10) zawierać podsumowanie;
 - 11) nie składać się w przeważającej mierze z cytatów z aktów prawnych, orzeczeń albo cudzych publikacji;
 - 12) nie mieć charakteru wyłącznie autopromocyjnego.
5. Artykuł nie podlega uwzględnieniu w Akcji, jeżeli:
- 1) stanowi kopię albo opracowanie istniejącej treści bez dostatecznego wkładu własnego Uczestnika;
 - 2) został przygotowany w sposób automatyczny bez weryfikacji i odpowiedzialnego opracowania przez Uczestnika;
 - 3) wprowadza odbiorcę w błąd co do zakresu uprawnień radcy prawnego albo stanu prawnego;
 - 4) został opublikowany wyłącznie w celu pozycjonowania, bez realnej wartości informacyjnej dla czytelnika.
6. Organizator może odmówić uwzględnienia Artykułu w ramach Akcji, jeżeli:
- 1) Artykuł nie spełnia przesłanek formalnych lub jakościowych określonych w Regulaminie;
 - 2) Artykuł ma charakter reklamowy, promocyjny lub sprzeczny z celem Akcji;
 - 3) zachodzi uzasadnione podejrzenie naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych albo innych praw osób trzecich;
 - 4) Artykuł narusza przepisy prawa lub zasady etyki zawodowej.
7. Nagrody II stopnia przyznawane są do wyczerpania zapasów.

§ 8. Weryfikacja spełnienia warunków

1. Weryfikacji spełnienia warunków udziału w Akcji oraz warunków otrzymania nagrody dokonuje Organizator.
2. Organizator dokonuje oceny na podstawie danych dostępnych w Serwisie oraz informacji przekazanych przez Uczestnika.
3. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o uzupełnienie informacji lub danych niezbędnych do weryfikacji uprawnienia do nagrody.
4. Organizator dokonuje weryfikacji w terminie do 14 dni roboczych od dnia:
 - 1) zamieszczenia wizytówki w Serwisie;
 - 2) publikacji ostatniego z wymaganych Regulaminem Artykułu.
5. W przypadku stwierdzenia braków lub uchybień Organizator może wezwać Uczestnika do dokonania poprawy lub uzupełnienia danych albo Artykułu w terminie 7 dni od dnia przekazania wezwania.
6. Po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w ust. 5, Organizator może odmówić uznania danego działania za spełniające warunki Regulaminu.
7. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik podał dane nieprawdziwe, naruszył Regulamin albo działał sprzecznie z celem Akcji, Organizator może odmówić przyznania nagrody.

§ 9. Wydanie nagród

1. Wydanie nagrody następuje poprzez jej wysyłkę na adres wskazany przez Uczestnika.
2. Warunkiem wydania nagrody jest przekazanie Organizatorowi prawidłowych danych korespondencyjnych w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o przyznaniu nagrody. Po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik traci prawo do nagrody.

3. W przypadku przekazania danych nieprawidłowych lub nieaktualnych, Organizator może odmówić wydania nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia nagrody wynikający z podania przez Uczestnika nieprawidłowych, niepełnych albo nieaktualnych danych.
5. Organizator nie jest zobowiązany do zapewnienia nagród zastępczych w przypadku wyczerpania zapasów.
6. Nagroda niewydana z przyczyn leżących po stronie Uczestnika przepada.

§ 10. Oświadczenia Uczestnika i odpowiedzialność za treści

1. Uczestnik oświadcza, że wszelkie treści publikowane przez niego w ramach Akcji, w tym zdjęcia, opisy, Artykuły:
 - 1) są zgodne z prawem;
 - 2) nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw autorskich;
 - 3) nie naruszają zasad etyki zawodowej radcy prawnego;
 - 4) mogą zostać opublikowane w Serwisie zgodnie z obowiązującymi zasadami.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treści zamieszczane w ramach Akcji.
3. W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń związanych z treściami opublikowanymi przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego złożenia wyjaśnień oraz współdziałania z Organizatorem.

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Krajowa Izba Radców Prawnych z siedzibą w Warszawie.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) organizacji i przeprowadzenia Akcji;
 - 2) weryfikacji spełnienia warunków udziału w Akcji oraz warunków otrzymania nagrody;
 - 3) kontaktu z Uczestnikami;
 - 4) wydania i doręczenia nagród;
 - 5) rozpatrywania reklamacji oraz ustalania, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz przepisami prawa krajowego.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:
 - 1) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w zakresie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na organizacji Akcji, komunikacji z Uczestnikami oraz ustalaniu, dochodzeniu i obronie roszczeń;
 - 2) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zakresie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze związanych z rozliczeniem Akcji.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Akcji oraz otrzymania i wydania nagrody.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące dla administratora usługi oraz podwykonawcy administratora (podmioty przetwarzające), w celu i zakresie niezbędnym do realizacji poleceń administratora na podstawie umów.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 2, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub niezbędny do ustalania, dochodzenia albo obrony roszczeń.

8. W celu przeprowadzenia Akcji i przyznania nagród, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania – w zakresie weryfikacji poziomu spełnienia przez Uczestnika wymagań określonych w Regulaminie.
9. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 12. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Akcji, odmowy uwzględnienia działań w Akcji albo odmowy przyznania nagrody.
2. Reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej (w tym w postaci elektronicznej) na adres wskazany przez Organizatora w komunikacji dotyczącej Akcji.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) dane kontaktowe;
 - 3) wskazanie przyczyny reklamacji;
 - 4) opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje mogą być składane w terminie 14 dni od dnia powzięcia przez Uczestnika informacji o okoliczności stanowiącej podstawę reklamacji.
5. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w takiej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona, chyba że Uczestnik wskaże inną formę kontaktu.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniany w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych, organizacyjnych lub technicznych, pod warunkiem że zmiana nie narusza praw nabytych Uczestników, którzy spełnili warunki otrzymania nagrody przed dniem wejścia zmiany w życie.
3. Zmiany Regulaminu są ogłaszane w sposób przyjęty przez Organizatora, w szczególności na stronie internetowej KIRP albo na platformie e-kirp oraz Extranecie OIRP w Warszawie.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.